

AKADEMINĖS MUZIKOS
ATLIKĖJO *PERSONOS*
KŪRIMAS: NUO
SCENOS IKI ASMENINIO
PREKĖS ŽENKLO

MENO PROJEKTO TIRIAMOSIOS DALIES
PRISTATYMAS

NERINGA VALUNTONYTĖ

Lang Lang in Disney Hall. (Lawrence K. Ho / Los Angeles Times)

Tyrimo aktualumas ir naujumas

Per pastaruosius 20 metų reikšmingai pasikeitusi akademinė kultūra lėmė naują atlikėjų funkcionavimo šioje rinkoje problematiką:

- žinomos karjeros vystymo strategijos nebėra tokios veiksmingos;
- naujos komercializmo diktuojamos karjeros strategijos vis dar nėra pakankamai aiškiai apibrėžtos akademinės muzikos kontekste.

Tyrimė identifikuojant *personos* meninius ir komercinius/viešuosius aspektus, bus siekiama sukurti jų savarankiško kūrimo bei valdymo strategijas akademinės muzikos kontekste.

Kadangi tyrimų šia tema nesama, tikimasi, kad toks tyrimas galėtų potencialiai padėti akademiniam atlikėjams sėkmingai integruotis į šiuolaikinės kultūros procesus.

Tyrimo objektas

- Atlikėjo *persona* ir jos funkcija šiuolaikiniuose akademinės kultūros procesuose.

Tyrimo tikslas


- Ištirti meninius ir komercinius/viešuosius akademinės muzikos atlikėjo *personos* aspektus ir sukurti jų savarankiško identifikavimo bei valdymo strategijas.

Tyrimo metodai

- Literatūros analizė
- Kokybiniai pusiau struktūruoti interviu
- Atvejo studija (kitų atlikėjų analizė)
- Tyrėjos atvejo studija

Tyrėjos atvejo studija

- Savirefleksija
- Meninės ir vizualinės *personos* išraiškos strategijos (nesąmoninga → sąmoninga)
- Viešoji/komercinė *personos* reprezentacija (skaitmeninė erdvė)



AKADEMINĖS MUZIKOS
ATLIKĖJO *PERSONOS*
KŪRIMAS: NUO
SCENOS IKI ASMENINIO
PREKĖS ŽENKLO

MENO PROJEKTO TIRIAMOSIOS DALIES
PRISTATYMAS

NERINGA VALUNTONYTĖ

Lang Lang in Disney Hall. (Lawrence K. Ho / Los Angeles Times)